

# 共青团南通职业大学委员会文件

通职大团〔2026〕10号

## 关于开展2026年我校大学生文化科技卫生 “三下乡”社会实践活动的通知

各学院团总支（分团委）：

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，全面贯彻党的二十大和二十届中央委员会历次全会精神，深化落实习近平总书记关于青年工作的重要思想和关于“三农”工作的重要论述，引导青年学生在社会实践中受教育、长才干、作贡献，建功“十五五”，为中国式现代化挺膺担当，根据团省委、省委宣传部、省教育厅、省学联《关于开展2026年江苏省大学生文化科技卫生“三下乡”社会实践活动的通知》（团苏委电〔2026〕21号）要求，经研究决定，开展2026年南通职业大学大学生暑期“三下乡”社会实践活动。相关事宜通知如下。

### 一、活动主题

建功“十五五”·青春为中国式现代化挺膺担当

## 二、活动内容

1. 习近平新时代中国特色社会主义思想宣讲团。聚焦学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，组织学生深学细悟《习近平著作选读》《习近平谈治国理政》《习近平与大学生朋友们》等重要著作和学习材料，将理论学习和社会实践相贯通。面向基层群众和青少年群体，开展小规模、互动式宣传宣讲，推动党的创新理论入脑入心。用好大中小学思政教育一体化“1351”团队工作联盟，组织大学生为中小學生讲好中国故事，共同开展实践研学。

2. 爱国主义教育实践团。聚焦庆祝中国共产党成立 105 周年、纪念红军长征胜利 90 周年等重大主题，实施青春赓续红色血脉工程，充分挖掘地方红色资源，组织学生重走红色足迹、追溯红色记忆、访谈红色人物、体悟红色文化，弘扬中国共产党人精神谱系。开展国情民情调研，引领学生厚植家国情怀、勇担历史使命，将青春理想扎根祖国最需要的地方。

3. 中华文脉传承团。聚焦学习贯彻习近平文化思想，实施青春传承中华文脉工程，组织学生开展非遗寻访、古街古村古建调研、文物古迹保护等活动。支持学生运用人工智能、数字孪生等技术赋能传统文化创新，开展文化遗产数字化保护、创意转化等实践。深入乡村、社区开展美育实践，结合“文艺赋美乡村”，动员学生开展文艺演出、艺术普及等服务，协助组织群众性文娱活动。

4. 乡村振兴促进团。聚焦学习贯彻习近平总书记关于“三农”

工作的重要论述，锚定“十五五”时期战略任务，组织学生深入乡村特别是国家乡村振兴重点帮扶县，宣传强农惠农富农政策，围绕乡村特色产业发展深入调研、建言献策。支持学生参与“青耘中国”“村播小院”等直播助农活动，帮销农副产品。开展“手绘乡村”、乡村文旅推介宣传片拍摄、特色文创产品设计等农文旅融合活动，助力农业增效益、农村增活力、农民增收入。

5. 社会服务践行团。聚焦学习贯彻习近平总书记关于基层治理的重要论述，结合“社区有我 青春报到”行动，组织大学生进社区、进学校、进企业、进农村，广泛开展科技推广、健康义诊、教育帮扶、普法宣传、法律援助、金融反诈、防诈反诈和预防青少年药物滥用、AI 沉溺等特色服务，参与平安乡村（社区）建设等基层治理实践。动员大学生参加暑期公益托管服务或其他公益活动，重点面向新就业群体子女和留守儿童，精准提供助学帮扶、心理辅导、陪伴照护等关爱服务。依托“青年实干家”等项目载体，动员大学生到基层一线参与社会治理、项目推进、产业服务。

6. 绿色发展倡导团。聚焦学习贯彻习近平生态文明思想，深化“美丽中国·青春行动”，组织学生参与村容村貌改善、农村改厕、垃圾污水治理、绿色生产和节水灌溉等行动。开展绿色科考、巡河护河、耕地保护、生态宣讲等青年绿色发展教育实践。开展“青春守护中国粮”行动，通过“光盘行动”、农耕实践、粮食安全宣传，引导青少年爱惜粮食、节约食物，自觉投身美丽中国建设。

7. 科技创新研学团。聚焦学习贯彻习近平总书记关于科技创

新的重要论述，组织涉农科研院校学生开展“青禾”科技志愿服务，围绕农机装备研发、农技推广、生物育种、土壤改良等开展技术攻关与农技指导。支持学生积极参与智慧农业、数字乡村建设，拓展人工智能、无人机、物联网、机器人等应用场景，助力农业新质生产力发展。组织学生走进高新产业园区、智能制造工厂、专精特新企业，围绕关键技术难题开展“揭榜攻关”实践。鼓励师生以“挑战杯”“创青春”等科创赛事成果转化为牵引，积极开展技术攻关、成果转化、市场调研等实践，推动赛事成果落地转化。

8. 卫国戍边服务团。发挥西部计划志愿者、研究生支教团志愿者示范作用，动员学生奔赴国门口岸、边防哨所、新时代军史场馆等，实地开展国防教育和国家安全教育。鼓励学生开展边境特色推介、边境故事讲述、边境便民服务等活动，服务兴边富民、稳边固边。支持学生围绕“石榴籽一家亲”“强边共筑民族魂”、推广国家通用语言文字等开展融情交流活动，引导学生在服务卫国戍边中践行使命。

### **三、活动安排**

学校团委将组建校级重点团队，并积极申报省级重点团队。重点团队需完成“五个一”实践任务，即办好一件惠民实事、进行一场主题宣讲、开展一次结对共建、提出一项务实建议、撰写一份调研报告。

各学院团总支要根据以上主题做好重点团队的组建和推报工作，每个学院至少申报2个重点实践团队。学校将从各学院推报

的项目中遴选立项一批重点团队，择优推报省级重点团队。除以上重点团队外，大力倡导和积极支持各学院团总支从学院、团支部等层面组织团队，围绕活动主题结合各自实际、突出工作特色、合理确定规模人数，共同开展好“三下乡”社会实践活动。

各团总支须于6月21日前，将拟申报暑期社会实践重点团队的申报表和汇总表（附件1、2）报送电子版及纸质版材料至校团委，电子版报送至团委邮箱 [ntvutw@163.com](mailto:ntvutw@163.com)。所有团队均需按照要求在6月28日前通过“创青春”微信公众号“社会实践”栏目中“2026三下乡”微信小程序完成团队报备、重点团队推报、基层需求对接等工作。

实践结束后，各团总支于8月28日前填报《2026年南通职业大学暑期社会实践团总支情况汇总表》（附件3）至校团委。

其中，如有意向申报“返家乡”社会实践的学生，需关注“创青春”微信公众号，选择“服务平台”——“返家乡”栏目，进入小程序后注册、登录、搜寻岗位并报名。“返家乡”社会实践通常以个人为单位开展。

#### **四、有关要求**

1. 提前谋划部署，打造多元格局。各学院团总支要加强统筹、周密部署，坚持从实际出发，大力整合资源，畅通校地衔接，结合特色、发挥优势、务实推动。在形式内容上力求深入深刻，在效果导向上力求触动思想，注重就近就便、分层分类实施，集中与分散、长时与短时、团队与个人相结合，合理确定团队规模，更加广泛、有效地组织动员青年学生参与社会实践。探索打造长

期坚持的特色实践品牌，形成具有示范性、带动性的实践项目，推动“三下乡”转化为“常下乡”。

2. 注重实践实效，加强项目联动。各学院团总支要广泛动员，把“三下乡”社会实践作为“大思政课”实践教学和深化拓展新时代文明实践工作的重要载体，确保每一名学生在校期间都能至少参加一次相关活动。加强校地联动、项目联动、品牌互动，将“三下乡”社会实践与“小我融入大我”、“返家乡”、大学生社区实践计划等工作项目融合开展，形成工作合力。鼓励各团队以社会实践为契机，积极推动优秀实践项目向“挑战杯”等高水平科创赛事、志愿服务、专业课题转化。要务求工作实效，坚决反对形式主义、摆拍走秀，力戒走马观花、蜻蜓点水，严格落实中央八项规定及其实施细则精神，不给基层增加负担。

3. 强化示范引领，扩大影响覆盖。各学院团总支要坚持正确的政治方向、舆论导向、价值取向，严格把关，及时对实践过程和成果进行宣传展示。要做好活动总结、典型选树、研讨交流等工作，从学院、团支部等层面开展“实践归来话成长”主题团日和交流分享活动。探索形成“一院一品牌”等具有示范性、带动性的社会实践项目。获得立项的重点团队须完成项目结项，具体报送要求另行通知。校团委将对工作基础好、带动效应强的团队和个人进行表彰。

校内媒体平台相关说明如下：如需投稿至“南通职业大学团委”微信公众号的，实践团队在实践期间以及实践结束后，请将编辑好的微信推文另存至：15651010290（秀米编辑器），或将实践通

讯稿Word版发送至：ntvutw@163.com，邮件命名为“暑期社会实践投稿+学院+团队名”，插图请打包后一并发送。

4. 严格过程管理，守牢安全底线。始终把师生生命安全和身体健康放在首位，加强安全保障和过程管理，杜绝麻痹思想、侥幸心理。坚守意识形态和安全稳定底线，依法依规组织开展各项社会实践。参与实践的团队须在实践前购买保险并制定安全预案，加强安全管理，派出或接收单位须压实全链条安全责任，完善应急预案，规范信息发布，强化意识形态和舆情风险防范。每个团队必须配备至少一名指导教师，且指导教师应全程指导，做好突发情况的应急预案与处置。不得在气象灾害、地质灾害频发易发地区，或气象条件存在安全隐患等情况下开展社会实践活动。禁止组织学生参与超出安全保障能力、未进行安全风险评估的社会实践活动。

附件：

1. 2026 年南通职业大学暑期社会实践活动重点团队申报表
2. 2026 年南通职业大学暑期社会实践活动重点团队申报汇总表
3. 2026 年南通职业大学暑期社会实践团总支活动情况汇总表
4. 2026 年南通职业大学暑期社会实践优秀调研报告征集方案

共青团南通职业大学委员会

2026 年 6 月 15 日

---

共青团南通职业大学委员会

2026 年 6 月 15 日印发

附件 1

2026年南通职业大学暑期社会实践活动重点团队申报表

学院（盖章）：

|                 |                                                                          |       |      |       |
|-----------------|--------------------------------------------------------------------------|-------|------|-------|
| 团队类别            |                                                                          |       |      |       |
| 团队名称            |                                                                          |       |      |       |
| 团队指导教师          | 姓 名                                                                      | 职 务   | 联系方式 |       |
|                 |                                                                          |       |      |       |
| 团（队）长           | 姓 名                                                                      | 职 务   | 联系方式 |       |
|                 |                                                                          |       |      |       |
| 团队成员            | 是否需要面向全校学生进行团队成员招募：是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> |       |      |       |
|                 | 姓 名                                                                      | 专业、年级 | 姓 名  | 专业、年级 |
|                 |                                                                          |       |      |       |
|                 |                                                                          |       |      |       |
|                 |                                                                          |       |      |       |
|                 |                                                                          |       |      |       |
|                 |                                                                          |       |      |       |
|                 |                                                                          |       |      |       |
| 赴何地区            |                                                                          |       |      |       |
| 项目简介<br>(1000字) | 请围绕项目背景、项目设计、资源支持、预期成果、长期规划等方面进行阐述。                                      |       |      |       |

附件 2

## 2026年南通职业大学暑期社会实践活动重点团队申报汇总表

学院（盖章）：

| 学院 | 推报顺序 | 团队名称 | 团队类别 | 团队信息 |                    |
|----|------|------|------|------|--------------------|
|    |      |      |      | 团队人数 | 团长、指导教师姓名<br>及联系方式 |
|    |      |      |      |      |                    |
|    |      |      |      |      |                    |
|    |      |      |      |      |                    |
|    |      |      |      |      |                    |
|    |      |      |      |      |                    |

附件 3

## 2026 年南通职业大学暑期社会实践团总支活动情况 汇总表

学院：

|                                         |                            |               |  |           |  |
|-----------------------------------------|----------------------------|---------------|--|-----------|--|
| 实践团队<br>数量                              |                            | 实践活动<br>学生参与数 |  | 微信<br>投稿数 |  |
| 主流媒体<br>报道情况                            |                            |               |  |           |  |
| 暑期社会实<br>践活动整体<br>情况介绍及<br>成效（500<br>字） |                            |               |  |           |  |
| 团总支<br>意见                               | 盖章：<br><br>年      月      日 |               |  |           |  |

## 附件 4

# 2026 年暑期社会实践优秀调研报告征集方案

为推动 2026 年大学生文化科技卫生“三下乡”社会实践走深走实，现开展优秀调研报告征集工作。具体事宜如下：

## 一、征集对象

参加 2026 年南通职业大学暑期文化科技卫生“三下乡”社会实践的学生团队或个人。

## 二、征集内容与要求

1. 选题方向。社会实践团队应围绕乡村产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴、组织振兴等五大方向，聚焦农业特色产业升级、集体经济、科技兴农，农村人居环境、公共文化服务、移风易俗、基层治理，农民就业增收、技能提升、权益保障、婚恋交友、返乡入乡在乡青年发展等方向，结合当地政策举措开展调研，以青年视角呈现对乡村全面振兴多维观察。

2. 报告规范。调研报告应坚持真实客观原则，以实地走访、访谈座谈、问卷调研、案例收集、文献梳理等一手资料为基本依据。报告内容宜涵盖调研背景、现实状况、原因分析、结论建议等部分，逻辑严谨，结构合理，引用标注符合规范，可根据实际需要适当辅以图表。正文字数控制在 5000 字左右，以 Word 文档形式提交。

3. 人员要求。调研报告作者均应为在读且实地参与实践的学生，人数不超过 15 人。指导教师不超过 3 人，可以是

作者所在学校教师、外校教师、实践地（单位）有关负责同志等。

### 三、征集流程

1. 自主申报与校级审核。8月末，团队或个人在“三下乡”小程序进行申报、提交调研报告。报告撰写要求可参考《社会实践调研报告撰写指南与格式规范》（“三下乡”小程序下载），所在学校对本校提交的报告进行排序后，在小程序中完成推报确认工作。

2. 省级评审。9月，各省级团委对高校推报的调研报告进行审核、遴选，依据评审结果排序在“三下乡”小程序内择优推荐调研报告，并进行初步展示。各地各高校可选取优秀调研成果协助送交实践地相关部门单位参阅。

3. 报告评优与总结宣传。10月，评选优秀调研报告汇编成册，依托“创青春”微信公众号、中国青年报等平台择优宣传展示，对具有重要参考价值的调研成果重点推介采纳，切实推动成果转化运用。